

Pod marką JOHN BURG kryje się restauracja, która serwuje znakomite jakościowo burgery i steki z certyfikowanej wołowiny Black Angus. JOHN BURG to soczyste mięso, pyszna, wypiekana na miejscu bułka oraz znakomite dodatki. Do tego pasja i odwaga w łączeniu niebanalnych składników.

JOHN BURG to też filozofia, to styl życia i wartości, którym hołduje cała załoga restauracji. Składa się na to rodzaj i jakość składników, z których przygotowywane są JB BRGR-y.

Filozofia JOHN BURG to również podejście do gościa. Brak sztywnej formy, aby każdy mógł czuć się swobodnie. JOHN BURG czerpie wartości z Nowej Zelandii – krainy czystych łąk, pięknych widoków, wolności i serdecznych ludzi. Nowa Zelandia to też męski świat, stamtąd pochodzą Maorysi i drużyna twardzieli All Blacks.

JOHN BURG wchodzi w skład spółki North Food Polska S.A., założonej przez Michała Sołowowa. North Food w portfolio posiada także format restauracji North Fish specjalizujących się w rybach i owocach morza. Spółka North Food jest częścią Grupy Kapitałowej, w skład której wchodzi firmy o ugruntowanych pozycjach na rynku: Synthos, Cersanit, Barlinek czy Komfort, a także startupy takie jak: 3DGence, New Era Materials i Homla.